

FME Enquête over Effecten van de Oorlog in Oekraïne

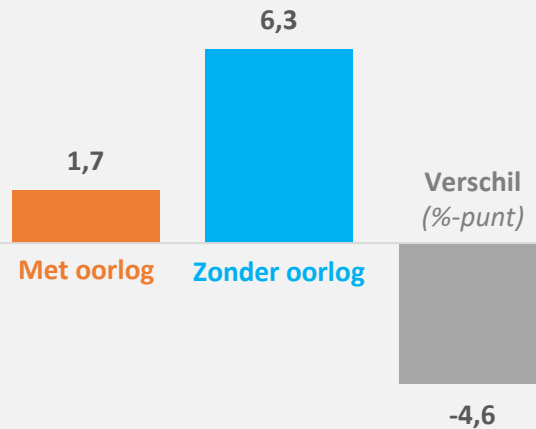
Omzetverandering

(ingevuld door 100% van respondenten)

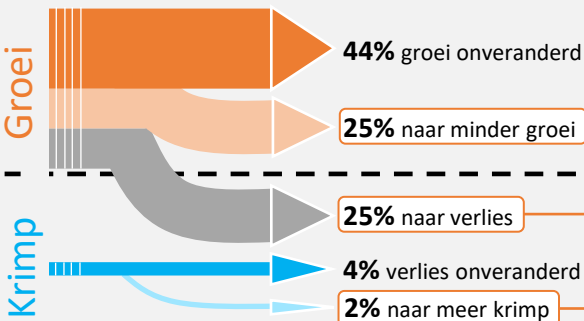
De verwachte **omzetgroei** voor het 2^e kwartaal **neemt met 4,6 procentpunt af** door de oorlog: van 6,3% naar 1,7%

Gemiddelde groeiverwachting

(JoJ-groei in % voor het 2^e kwartaal)



Bij een kwart van alle respondenten verandert de omzetverwachting (K2) door de oorlog **van groei naar krimp**



Omzetgroei lager door oorlog (52% van alle respondenten)

Respondenten die een lagere omzetgroei verwachten door de oorlog noemen vertraging/schaarste van (in)directe toeleveringen als belangrijkste oorzaak

Belangrijkste oorzaken van verminderde omzetgroei met bijbehorend handelingsperspectief
(relatieve gewichten, respondenten verdelen 100 punten over belangrijkste oorzaken)

Gewicht	Oorzaak	Maatregel #1	Maatregel #2	Maatregel #3
29	Toeleveringen	Voorraden aanpassen	Andere toeleveranciers	Onderzoeken opties
21	Productprijzen	Onderzoeken opties	We kunnen niets	Andere toeleveranciers
15	Vraag	Andere afzetmarkten	We kunnen niets	Onderzoeken opties
13	Afzet	We kunnen niets	Anders	Andere afzetmarkten
9	Energieprijzen	We kunnen niets	Onderzoeken opties	Versnellen verduurzaming
8	Overig	-	-	-
6	Logistiek	Onderzoeken opties	Andere toeleveranciers	We kunnen niets

Niet alle kosten kunnen worden doorgerekend naar de klant, dus **winstmarges slinken**

Consequenties van verminderde omzetgroei

(% van respondenten met lagere omzetgroei door oorlog)



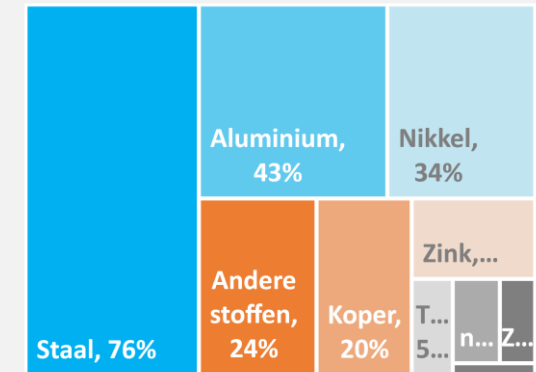
Hinder toeleveringen

(38% van alle respondenten)

Van de respondenten die hinder ervaren met toeleveringen kampt driekwart met **tekorten aan staal**

Grondstoffen met tekorten

(% van respondenten met toeleverproblemen)



Opvang vluchtelingen

(ingevuld door 81% van respond.)

Rol willen spelen voor vluchtelingen
(% van respondenten die deze vraag invulden)

