

Jaarplan 2026

Laat **iedereen** ervaren dat
technologie **de wereld beter maakt**

VOORWOORD

Voor je ligt het Jaarplan 2026. De basis voor dit Jaarplan is de FME Meerjaren Strategie 2024-2030 (MJS). In 2025 hebben we grote stappen gezet in de uitvoering van de MJS. Zo hebben we in april 2025 onze organisatie opnieuw ingericht, waarbij de matrix organisatie versimpeld is en de drie focusthema's, de marktsegmenten en de leden centraal staan. Hiermee worden innovatie en maatschappelijke transities in het midden van de organisatie gepositioneerd, met daarbij onze leden als onze kern.

In 2026 willen we FME met name versterken door de ondelinge verbindingen tussen afdelingen expliciet te maken: innovatie is onze kern en deze willen we verbinden met Belangenbehartiging om de aansluiting met de publieke sector en met Communicatie om ons merk te versterken. Aan de andere kant willen we Innovatie koppelen aan onze leden: met een sterkere verbinding met onze 34 branches en een koppeling met onze dienstenportfolio voor onze lidbedrijven.

We zijn ervan overtuigd dat we op deze manier nóg meer uit onze ondernemersvereniging voor onze leden kunnen halen om onze missie voor een sterkere en innovatieve technologische industrie vorm te geven.

Team FME

FACTS & FIGURES

F M E



FME telt **174 medewerkers**



5 regio's



34
branches



6500 aanvragen bij het
service team per jaar



2200
leden



80%
is MKB



FACTS & FIGURES

SECTOR



2200
FME leden



FME-leden
hebben **235.000**
medewerkers



76 mld euro
export > FME-leden



145 mld euro
omzet >
FME-leden

FME is de ondernemersorganisatie voor de technologische industrie. Onze 2.200 leden zijn technostarters, handelsbedrijven, middelgrote en kleine industrie (mki) en grote industrie/multinationals die actief zijn in de sectoren metaal, elektronica, elektrotechniek en kunststof. Er werken bij onze leden 235.000 medewerkers. De gezamenlijke omzet van de FME-leden bedraagt € 145 miljard en zij exporteren voor € 76 miljard. FME werkt intensief samen met 34 partnerbranches.



CAO

Op het moment van het opstellen van het jaarplan is FME nog in onderhandeling met de vakbonden over een nieuwe cao. Het streven van FME is om een marktconforme cao te bereiken die enerzijds een eerlijk inkomen en zekerheid voor werknemers garandeert, en anderzijds aansluit bij de huidige economische situatie van de sector. Belangrijke aandachtspunten voor FME zijn: 1) het sluiten van een marktconforme cao, 2) een proactieve aanpak van ziekteverzuim, 3) het verlagen van de loongrens, en 4) het bevorderen van levenslang leren. Het doel is om de sector duurzaam te versterken. Tijdens het cao-traject wordt onze achterban regelmatig en actief geïnformeerd via cao-café's.

Naast de cao-onderhandelingen wordt de strategische agenda met de bonden uitgevoerd. Door gezamenlijke bedrijfsbezoeken en voortdurende dialoog vergroten we het wederzijdse begrip van de sector. In 2025 vonden er acht bedrijfsbezoeken plaats en werd samen met de vakbonden een gezamenlijk verkiezingsdebat georganiseerd. Tijdens dit debat riepen werkgevers en bonden gezamenlijk op om de technologische industrie toekomstbestendig te houden. Voorts gaan we in 2026 gezamenlijk met de bonden een onderzoek doen naar het belang van de ecosystemen in de technologische sector.



VERDIENVERMOGEN VAN NEDERLAND

- Nederland is op de Global Index van Concurrentievermogen gezakt van de 2e naar de 8e plaats.
- Een complexe set van redenen zijn hier debet aan: i) geopolitieke handelsverhoudingen, ii) energiekosten en netwerkcongestie, iii) ongelijk speelveld in regelgeving en tarieven, iv) complexe regelgeving in Nederland voor uitbreiding en lang lopende vergunningsprocedures.
- FME maakt zich hard op deze thema's om de concurrentiepositie van de Nederlandse technologische industrie te versterken.
- FME maakt in 2026 het thema 'verdienvermogen van Nederland' of 'Investeringsklimaat in Nederland' als een overkoepelend thema voor al onze belangenbehartigingsactiviteiten.

BELANGENBEHARTIGING (I)

FME heeft een sterk netwerk, met contacten bij relevante ministeries, zoals Algemene Zaken, Economische Zaken, Financiën, Defensie, Infrastructuur en Waterstaat, Volksgezondheid Welzijn en Sport, Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur en Wonen. Dit zijn contacten op niveaus DG, SG en waar nodig minister. FME heeft een goed netwerk met woordvoerders in de Tweede Kamer. We volgen en acteren op de agenda's vanuit Brussel en Den Haag voor de onderwerpen die relevant zijn voor de technologische sector.

Het ligt in de lijn der verwachtingen dat in de eerste maanden van 2026 de kabinetsformatie nog volop zal spelen. FME zal met fiches haar standpunten bij de onderhandelaars en de woordvoerders goed bekend maken, met als doel een beter ondernemingsklimaat voor Nederland. Kernthema's zijn 1) energietransitie en netcongestie, 2) gelijk speelveld, 3) regeldruk, 4) het bevorderen van innovatie, 5) opheffen van handelsbelemmeringen, 6) strategisch industriebeleid, 7) innovatie naar 3% van BBP en volle inzet op WBSO, en 8) beschikbaarheid van financiële middelen middels een full-fledged Nationale Investeringsbank.

Peter Wennink is door de regering gevraagd om een onafhankelijk advies op te stellen over het aanzienlijk versterken van het Nederlandse investeringsklimaat en het toekomstig verdienvermogen. Zowel FME als VNO-NCW zijn hier actief bij betrokken. Belangrijk is dat dit rapport tot de kern van de formatie zal worden, dat dit breed draagvlak krijgt en leidt tot actie en uitvoering.

BELANGENBEHARTIGING (II)

Veel van de FME achterban doet zaken in het buitenland, export is van levensbelang voor de sector. Daarom is en blijft FME actief in het aanhalen van banden en mogelijke exportmogelijkheden met de voor onze sector meest belangrijke landen. FME denkt hier met name aan België, Duitsland, Frankrijk, Verenigd Koninkrijk en ook de VS, China en India. We doen dit door contacten met de ambassades te onderhouden, maar ook door deel te nemen aan handelsmissies via VNO en aan innovatiepacten zoals met Duitsland en Frankrijk. In 2026 willen we ook aanwezig zijn bij de Hannover Messe. FME zit ook in de Rijkscommissie voor Exportbevordering.

Alleen ga je sneller, samen kom je verder. Dat geldt ook voor belangenbehartiging in onze sector om op onze focusthema's (Arbeidsmarkt en Onderwijs, Digitalisering en Verduurzaming) resultaat te bereiken. We onderhouden dan ook goede contacten en samenwerkingen met andere brancheverenigingen zoals VNO-NCW, Orgalim, KMU, Bouwend Nederland, BOVAG, TechniekNL, HighTechNL, VNCI, VEMW en NetbeheerNL. Maar ons netwerk reikt verder dan andere brancheverenigingen. FME werkt ook veel samen met kennisinstituten als TNO en UWV, universiteiten, hbo's en mbo's. Met name in onze innovatieprogramma's welke vanuit de marktsegmenten worden geleid.

ADVIES (I)

FME staat bekend om haar advies door experts die je ondersteunen bij al je ondernemersvraagstukken.

Onze experts van het Serviceteam staan op alle werkdagen klaar om vragen te beantwoorden, bijvoorbeeld op het gebied van de Cao. Voor 2025 verwachten we in totaal zo'n 6.000 binnengekomen adviesvragen, de gemiddelde klanttevredenheid was een 8,2. Voor 2026 hebben we ten doel gesteld om dit te bestendigen: we willen hetzelfde volume verwerken, met minstens dezelfde klanttevredenheid. Komend jaar willen we sterk inzetten om aan de back-office kant een AI tool te ontwikkelen om de kwaliteit nog hoger te maken, de inwerktijd van nieuwe medewerkers te verkorten en de productiviteit te verhogen. Met als stip op de horizon dat leden (indien gewenst) zelf direct gebruik hiervan kunnen maken middels een chatbot.

De adviesdiensten realiseren een gestage continue groei van 50% over de afgelopen 5 jaar. Voor 2026 verwachten we een groei van 7,3%. Voor 2026 willen we onze klanttevredenheid structureler gaan meten met een doel van een gemiddelde 7,5. We willen deze diensten verder verbeteren door méér data-gedreven te worden. In 2025 hebben we de basis voor ons ledenportaal opgezet om op een veilige manier data te laten laden en ophalen. We willen daarmee in 2026 onze Beloningsbenchmark verbeteren om resultaten weer te geven op individueel lidniveau. In 2026 willen we ook groot investeren in de ontwikkeling van 'ISF Connect', waarbij leden en HR-directies zelf met functiewaarderingen aan de slag kunnen gaan.

In 2025 hebben we de eerste stappen gezet voor de implementatie van AI bij Functiewaarderingen en de Advocaten. Deze lijken kansrijk en vormen daarom een focus voor verdere uitrol komend jaar.

ADVIES (II)

Bij FME hebben we drie focusthema's gedefinieerd: Arbeidsmarkt en Onderwijs, Verduurzaming en Digitalisering. Vaak is het niet eenvoudig voor leden om praktisch met deze onderwerpen aan de gang te gaan. Daarom heeft FME al eerder dienstverlening ontwikkeld op het gebied van A + O, denk aan STERK (Samenwerken, Talentontwikkeling, Erkenning, Ruimte en Kracht) en FME College. In 2026 willen we ons pakket uitbreiden op de andere twee focusthema's.

Veel ondernemers helpen we jaarlijks met opleidingen en workshops, onder de vlag van FME College. Onze ambitie voor klanttevredenheid is voor 2026 een gemiddelde 8.

Innovatie is de kern van onze sector. FME ziet als doel de Lissabonnorm van 3% voor het BBP. De overheid erkent dat ook en heeft daarom veel verschillende subsidiemogelijkheden hiervoor. Deze zijn niet altijd eenvoudig te vinden. Daarom heeft FME een Funding and Finance afdeling die leden hier juist mee helpen. Al meer dan 200 leden maken hier doorlopend gebruik van. In 2026 willen we onze propositie op dit vlak uitbreiden: niet alleen een 'shop' voor subsidies zijn, maar ook een partner voor ondernemers en de overheid om programma's op te zetten en vorm te geven. In 2025 hebben we hiervoor een extra medewerker aangenomen. Ons langere-termijn doel voor 2027 is om de omzet te verdubbelen.

Een minder bekende poot van FME dienstverlening is die op het gebied van Operations Management (Lean). In 2026 willen we zien hoe we deze propositie goed gaan verankeren in ons adviespakket.

REGIO'S EN LEDENBINDING

Bij de reorganisatie in april 2025 heeft FME haar regio's versterkt, zoals ook in de Meerjaren Strategie al was gedefinieerd. In al de vijf regio's hebben we een lokaal team met drie focuspunten: Ledenbinding, Business Development en Arbeidsmarkt en Onderwijs. Afgelopen jaar hebben de regio's al hun waarde laten zien, zoals bijvoorbeeld bij de Ontbijtfestivals. Hier komen lokale ondernemers elkaar tegen en kunnen ze krachtige netwerken maken om bijvoorbeeld met regionale opleidingscentra aan de gang te gaan voor beter techniekonderwijs.

Voor 2026 willen we de relatie met de activiteiten vanuit Zoetermeer en die uit de regio's meer afstemmen. Denk aan de events die we doen vanuit de marktsegmenten en de focusthema's, maar ook vanuit FME College. Dit om een helderder aanbod naar leden te creëren.

Daarvoor gaan wij 1) per regio een werkplan opstellen, 2) vanuit het centrale acquisitieplan een dashboard bouwen om regionale activatie te monitoren, 3) aansluiting van de regionale besturen in platforms en marktsegmenten realiseren, 4) participatie van leden en inzet onder (regionale) subsidiefondsen verhogen in samenwerking met de afdeling Advies (Finance & Funding).

We hebben als doel om in 2026 gericht 50% van onze leden te bezoeken.

75 JAAR FME

2026 wordt een bijzonder jaar voor FME, omdat FME dan 75 jaar bestaat. FME heeft een rijke historie in het ondersteunen van de ondernemers in Nederland in de technologische industrie. En daar zijn wij trots op.

Dit gaan we daarom vieren met onze leden en stakeholders op donderdag 28 mei in het Louwman museum. De kern van de viering zullen de ondernemers zelf zijn, met presentaties over de mogelijkheden van technologie en de innovaties in onze sector. Tijdens de viering zullen we bovendien het jubileumboek presenteren en gaan we de Peter Wennink Innovation Award uitreiken.

We willen daarnaast ook nog een mooi feest geven voor onze eigen medewerkers.



Focusthema's



Marktsegmenten



ARBEIDSMARKT EN ONDERWIJS

- Het Aanvalsplan Techniek (APT) is een hoeksteen van ons beleid van afgelopen jaren en ook van komend jaar. Het APT is een samenwerking met andere branches, overheid en onderwijs om méér techniekstudenten te krijgen en een betere afstemming met de praktijk. We volgen en sturen op de voortgang middels het APT-dashboard.
- We promoten STERK (Samenwerken, Talentontwikkeling, Erkenning, Ruimte en Kracht) werkgeverschap en inclusiviteit bij onze lidbedrijven, omdat we als sector weten dat het binden van medewerkers van strategisch belang is. FME ondersteunt lidbedrijven hierbij.



ARBEIDSMARKT EN ONDERWIJS

STERK Werkgeverschap

- Toename van 200 geactiveerde lidbedrijven doordat deze minimaal 2 STERK of D&I producten afnemen.
- De regiobesturen hebben onze belangenbehartiging positief beoordeeld met een 8.
- Uitreiking STERK award aan FME lidbedrijf met zichtbare en objectief gemeten resultaten op het gebied van werkgeverschap.

Arbeidsmarkt

- Onze belangenbehartiging, programma's en projecten hebben geleid tot verbetering van de ervaren arbeidsmarktproblematiek door onze bedrijven.
- Structureel arbeidsmarktonderzoek uitgevoerd met minimaal 100 respondenten.
- Minimaal 10 projecten en programma's uitgevoerd gericht op het verbinden van bedrijven en stakeholders in en om onderwijs en arbeidsmarkt.

Cao

- De behoefte van de leden is helder en leden voelen zich voldoende betrokken bij de cao.
- Verbinding door gesprekken met vakbonden & overheden en deelname aan commissies (VNO & AWWN).
- Toekomstbestendige afspraken met vakbonden hebben geleid tot constructievere arbeidsverhoudingen, gewaardeerd door leden.
- Werkgevers ervaren de overgang naar het nieuwe pensioenstelsel positief.



VERDUURZAMING

- Het reduceren van CO₂-uitstoot is noodzakelijk voor de toekomstbestendigheid van de industrie. FME is actief betrokken bij initiatieven op gebied van waterstof, CC(U)S en het opzetten van een Circulaire Economie.
- FME blijft ondernemers ondersteunen op het vlak van compliance, denk aan CSRD, EUDR, CSDDD.
- FME zet zich actief in voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

VERDUURZAMING

In 2025 hebben we de sectorale CSRD-tool gelanceerd voor de technologische industrie, in samenwerking met de Koninklijke Metaalunie. Deze tool is een standaard voor het rapporteren van de performance op duurzaamheid. Voor 2026 hebben we als doel dat brancheformattool actief wordt ingezet door minimaal 50 FME-leden.

In 2025 heeft FME de voortrekkersrol genomen voor de Sectorovereenkomst Metaal 2.0 voor Due Diligence in de metaalketens. Het idee is om IMVO risico's te identificeren en actief te adresseren. Voor 2026 hebben we als doel dat minimaal 12 FME-leden zich hieraan committeren en deze overeenkomst ondertekenen.

Voor 2026 gaat FME de markt voor Carbon Capture, Utilization and Storage (CCUS) stimuleren, door actief betrokken te zijn in de lobby en in de uitvoering van minimaal 2 projecten. FME vindt het belangrijk om een actief sustainability netwerk te hebben om kennis, ervaring en inspiratie actief te delen. FME wil in 2026 dit netwerk met minimaal 20 young professionals laten groeien.

FME speelt ook een belangrijke rol voor trainingen en ontwikkeling. FME wil in 2026 minimaal 2 duurzaamheidstrainingen faciliteren.



DIGITALISERING

- FME heeft als plan om in 2025 meer lidbedrijven te ondersteunen in de digitale revolutie, incl AI en cyber security.
- FME gaat adoptie en toepassing van quantum technologie bij onze leden stimuleren.
- Het Smart Industry programma wordt voor 3 jaar verlengd. Samen met de EDIHs is dit een unieke kans om met onze leden de arbeidsproductiviteit te verhogen.
- FME wil voorop lopen in de standaardisatie van het Digitale Product Paspoort

DIGITALISERING

FME heeft de ambitie om in 2026 meer dan 500 leden te ondersteunen in hun digitale transformatie door structurele programma's op AI, Cyber en Smart Industry aan te bieden. Dit alles met als doel de arbeidsproductiviteit te verbeteren en innovatie en verduurzaming te stimuleren. We organiseren niet alleen brede kennisdelingsactiviteiten (inspiratie), maar ook individuele dienstverlening (implementatie).

FME wil de adoptie/toepassing van quantum technologie stimuleren bij onze leden: van een bijeenkomst over quantum safe security tot het stimuleren van de eerste stappen om tot use cases te komen met als doel meer dan 10 lidbedrijven in beweging te krijgen.

Het Smart Industry programma is voor 3 jaar verlengd. Samen met het programma van de EDIHs is dit een unieke kans om met onze leden om tafel te gaan zodat zij hun productiviteit werkelijk kunnen verhogen, hun bedrijf winstgevender maken en daarmee de hele sector te versterken. Dit alles rondom het thema van Digitalisering en Robotisering, met specifieke aandacht voor de toepassing van AI en Cyber.

Het Digitale Product Paspoort, zeg een soort digitale ID-kaart, is een initiatief vanuit de EU. In 2027 gaan hiervoor de eerste wettelijke verplichtingen gelden. Samen met de KMU willen we in 2026 hierin voorop lopen om ervoor te zorgen dat we één format, standaardisatie, krijgen in de keten met daardoor lagere kosten voor ondernemers.

We richten ons op de marktsegmenten voor technologieën van onze leden en branches:



Industrie



Gebouwde
omgeving



Energie,
grondstoffen en
materialen



Gezondheid
en zorg



Landbouw, water
en voedsel



Defensie



Mobiliteit



INDUSTRIE

Industrie is een breed marktsegment met twee grote peilers: machinebouw en semicon. Het is hiermee ook het grootste marktsegment op basis van ons ledenaantal.

FME was in 2025 zeer actief op dit segment met de verschillende platforms, via belangenbehartiging en ook de Industrieagenda. FME zet zich ook in voor de basisindustrie, met name op het gebied van energiekosten, level playing field en CO2-heffing. In 2025 zijn daar wel resultaten geboekt maar nog onvoldoende. In 2026 zullen we onze blijven hard maken voor deze thema's.



LANDBOUW, WATER EN VOEDSEL

Nederland is wereldwijd toonaangevende in de agrifood-sector, mede door inzet van technologie. We ondersteunen ons marktsegment op 4 lijnen, die continuering vanuit 2025 zijn:

- 1) Handsfree agrifood: We bouwen aan een sterk ecosysteem rond het Groeifondsproject NXTGEN Agrifood met EZ en LVVN voor robotisering.
- 2) Toekomstbestendige veehouderij: We stimuleren de ontwikkeling en toepassing van innovaties die zorgen voor stikstofemissie reductie.
- 3) Smart Food Processing: We zorgen voor een onderling netwerk om de toepassing van smarttechnologiën in de Foodsector te versnellen.
- 4) Waterbeschikbaarheid en –kwaliteit irt klimaatadaptatie: We laten zien hoe technologie kan bijdragen aan de steeds groter wordende vraagstukken rond waterbeschikbaarheid en kwaliteit.

LANDBOUW, WATER EN VOEDSEL

Handsfree Agrifood: FME wil Nederland als Hightech koploper voor datagedreven agrotechnologie in Europa op de kaart zetten. Dit doen we door 1) Intensivering samenwerking met FEDECOM, AVAG, LTO en onderwijsinstellingen, 2) Fruittech community gerealiseerd, 3) start van een PIB (Partners for International Business) samenwerking gericht op marktontwikkeling Agritech in Frankrijk, 4) Rondetafel met LVVN voor innovatieprogramma robotisering over innovatieprogramma robotisering

Toekomstbestendige veehouderij: We stimuleren technologie voor stikstofreductie met LVVN, provincies en ZLTO door 1) Innovatievouchers voor advies aan ondernemers beschikbaar te maken 2) een loket voor doorbraak innovaties te openen, 3) een lobby richting LVVN voor toepassing innovatieve stal systemen.

Smart Food Processing: We versterken de samenwerking met de leden van de GMV. We hebben als doel 1) een Captainsdinner voor CEO's van foodtech bedrijven te organiseren om ambitie en vraagstukken rond dit thema te bespreken en helder te krijgen, 2) het vorm geven van een PPS project rond toepassing van smart technologieën in de food tech.

Waterbeschikbaarheid en –kwaliteit: we gaan onze samenwerking met de Water Alliance verstevigen en we hebben als doel een gezamenlijke position paper over dit thema in te dienen.

In 2026 willen we ook een ledenonderzoek doen om te zien of er nog additionele aandachtsgebieden binnen dit segment zijn waar FME zich op zou kunnen ontwikkelen.



GEZONDHEID EN ZORG

De koers voor 2026 wordt van visie naar uitvoering. (Medische) technologie is de sleutel om de grootste knelpunten in de Nederlandse gezondheidszorg op te lossen. Dat laten de Gupta-onderzoeken en de Sectoragenda Medtech overtuigend zien. In 2026 zetten wij als FME daarom een volgende stap om vanuit de verbinding en het agenderen, meer te gaan naar uitvoeren en opschalen.

FME richt op vijf voorwaardescheppende actielijnen zodat technologisch oplossingen geïmplementeerd, opgeschaald en structureel gefinancierd kunnen worden en waardoor het verdienmodel van de bedrijven in de zorg verbetert. Parallel daaraan ontwikkelen we drie trajecten richting concrete projecten, inclusief funding en actieve betrokkenheid van onze leden.



GEZONDHEID EN ZORG

In 2026 versterken en versnellen we de vijf (voorwaardenschepende) actielijnen:

1. Passende financiering: het ontwikkelen met o.a. zorgverzekeraars, Zorginstituut, VWS en EZ van modellen voor vergoeden van innovaties in de hele zorgketen, zodat bedrijven sneller markttoegang krijgen en bewezen technologie wordt vergoed. FME heeft voor 2026 als doel minimaal 3 businesscases die geaccepteerd worden door zorgverzekeraars (thuismonitoring, diagnostiek, ziekenhuis-thuis).
2. Implementatie & schalen: het creëren van randvoorwaarden waarmee (med)technologie snel én breed ingevoerd kan worden, van interoperabiliteit en standaardisatie tot implementatiekracht binnen zorgorganisaties. Voor 2026 willen we 10 leden geholpen hebben met betere implementatiekansen in cure en care.
3. Digitaal & verbonden: het versnellen van de beweging naar een digitaal verbonden zorgstelsel in cure en care. Ons doel is dat in 2026 100.000 patiënten en mantelzorgers weten dat thuismonitoring een goede oplossing is richting digitale en verbonden zorg.
4. Verduurzaming: dit moet een structureel onderdeel van inkoopcriteria voor instellingen in cure en care worden. Ons doel is in 2026 om inkooporganisatie(s) en verzekeraars de paragraaf duurzaamheid op basis van bij FME leden herkenbare criteria te implementeren.
5. Ondersteuning van MedTech-ondernemers: we willen 25 bedrijven die betrokken zijn bij betere markttoegang, digitalisering en schaling en regelgeving.

GEZONDHEID EN ZORG

In 2026 brengen we drie strategische trajecten naar de praktijk. Hier maken we het verschil: met bedrijven, met de zorg en met de overheid.

1. Ziekenhuis van de Toekomst: In 2026 willen we een digital twin ontwikkelen met een door stakeholders gedragen projectplan. Daarnaast ontwikkelen we 3 kleine pilots: ziekenhuis-thuis, verpleeghuis van de toekomst en ambulance van de toekomst met minimaal 5 aangesloten bedrijven per project.
2. Share-Care: leren, werken en innoveren: We realiseren i.s.m. TNO, landelijke en regionale partijen een landelijk en regionaal herkenbaar project met leer-werk- en innovatieplaatsen samen met onderwijs, zorginstellingen en FME-leden. Dit wordt de opmaat om in 2027 1.000 zorgprofessionals in instellingen en bij opleidingen geschoold te krijgen in technologie, in 6 regio's en 15 leden uit het FME-netwerk.
3. Doorschalen: ecosystemen bouwen: Ontwikkeling i.s.m. Intrakoop en de Klankbordgroep leden, van werkende ecosystemen die implementatie versnellen, met ontwikkeling van domeinoverstijgende financiering. Doel is om in 2026 3 ecosystemen van bedrijven te hebben ontwikkeld, richting implementatie, inclusief commitment van zorgverzekeraars en instellingen.



MOBILITEIT

Verschillende FME leden zijn actief binnen het marktsegment Mobiliteit, van transport over land (automotive, trucks, treinen, bussen), tot water (scheepsbouw) en lucht (vliegtuigen).

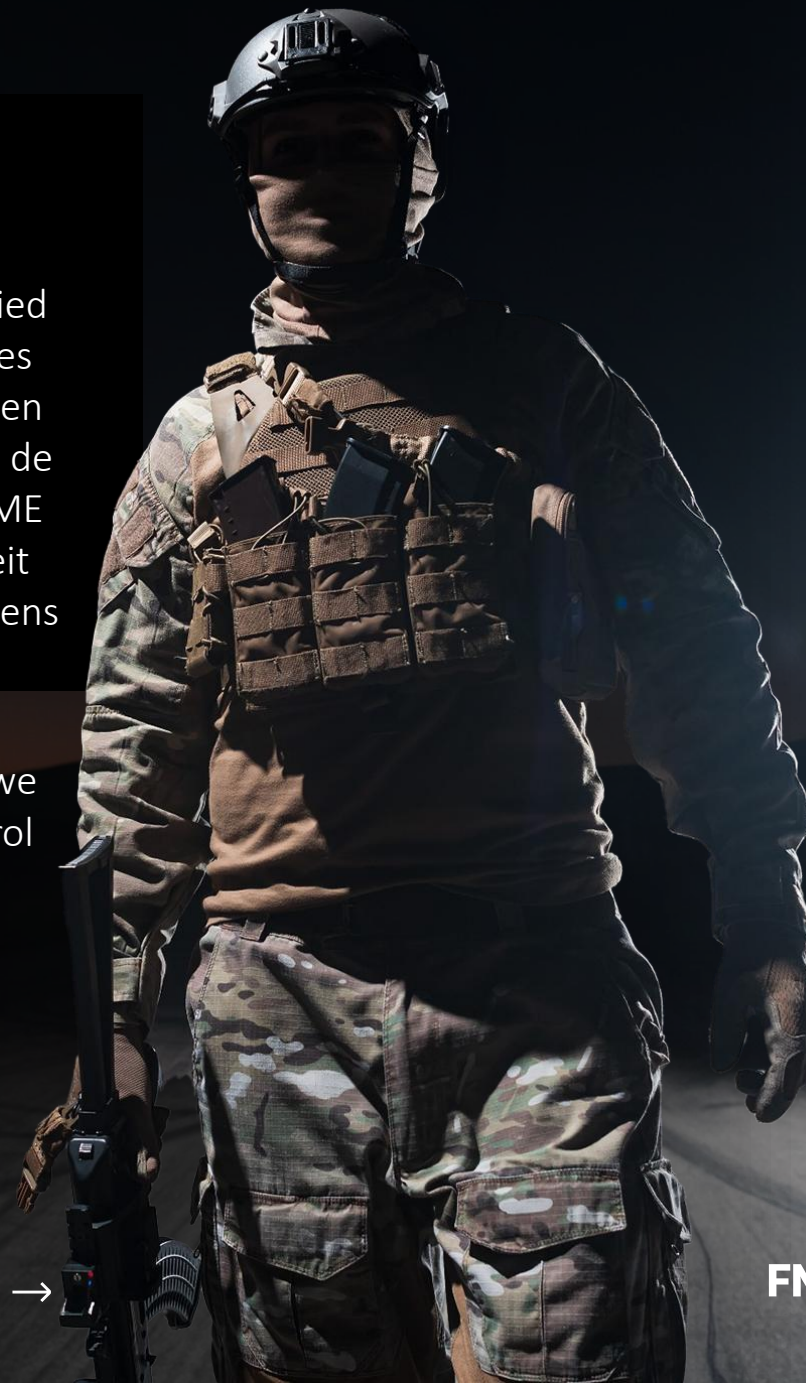
FME bevordert duurzame mobiliteit door voorop te lopen in technologie in waterstofprojecten in de scheepvaart (Green Shipping, zie ook de paragraaf over EGM).



DEFENSIE

In 2025 is er in de geo-politiek veel gebeurd op het gebied van defensie en weerbaarheid. Dit leidt tot grote opgaves voor de Nederlandse regering, waarbij onze leden kunnen helpen om hier invulling aan te geven. FME zit hierbij in de driving seat met deelname aan Defport en Defboard. FME is goed gepositioneerd op dit gebied, getuige ook het feit dat FME in meerdere panels vertegenwoordigd was tijdens de NAVO top in 2025.

In 2026 zullen we net als in 2025 evenementen met Defensie en onze leden organiseren . Daarnaast willen we in 2026 onze service richting leden uitbreiden en onze rol op het gebied van Dual Use en technologieontwikkeling nog meer uitbouwen.



DEFENSIE

In 2025 heeft FME de eerste CEO Round Table georganiseerd met Staatssecretaris Tuinman van Defensie. Meerdere FME-leden met name in de dual-use industrie hebben hier aan deelgenomen. Daarnaast organiseerde FME twee succesvolle bijeenkomsten 'Zakendoen met Defensie', met in totaal meer dan 350 deelnemende bedrijven. Samen met TNO en Commit (Defensie) heeft FME ook nog een Nationale Werkconferentie Dual Use voor 200 leden georganiseerd. Hier konden lidbedrijven met Defensie in gesprek gaan over hoe zij mee kunnen dingen naar defensieopdrachten en –innovaties. In 2026 willen we deze evenementen voortzetten.

FME wil in 2026 sterker, actiever en robuuster positioneren tussen belangenorganisaties zoals NIDV, VNO en de ROM's. We willen de lead nemen binnen Defport op Dual Use en technologie innovatie en we gaan werkgroepen opzetten op specifieke Defensie technologie thema's zoals Quantum, Sensoren, Materialen, Slimme systemen en Ruimtevaart.

Voor de leden breidt FME haar dienstverlening nog verder uit door: 1) inrichten Loket Defensie FME met gerichte service op kennis en support van zakendoen met defensie, aanbestedingen, funding & finance voor leden; 2) opzetten Platform FME Defensie om op deze manier nog beter de liaison rol en matchmaking rol te kunnen vervullen tussen FME-achterban en defensie; 3) werkgroepen oprichten in lijn met de NLD gebieden, FME heeft een eerste werkgroep FME Drone Maakindustrie opgericht, in 2026 willen we het aantal werkgroepen op diverse thema's uitbreiden.



ENERGIE, GRONDSTOFFEN EN MATERIALEN

FME streeft naar een Duurzaam, Efficiënt en Flexibel Energie Systeem (DEFES) waarin digitalisering, hernieuwbare bronnen en slimme oplossingen van de Nederlandse maakindustrie samenkomen om een toekomstbestendige autonome energievoorziening te realiseren.

We zullen dit in 2026 over 6 lijnen doen: 1) Energiebesparing, 2) Energieopwek en –opslag, 3) Verduurzaming van de industrie, 4) Alternatieve (duurzame) brandstoffen, , 5) Grondstoffen en Materialen, 6) Stakeholder management.

In 2026 zullen de projecten pro-actief gestuurd worden op aansluiting met de drie focusthema's van FME.



ENERGIE, GRONDSTOFFEN EN MATERIALEN

Energiebesparing: Het doel voor project VIBE (Versnelling Industriële Besparing van Energie 2030) voor 2026 is om 15 use cases uit te werken tot een pilotproject waarin wordt gezocht naar standaardoplossingen. De succesvolste pilotprojecten worden in de 4 jaar erna opgeschaald, door actief met minstens 1000 individuele (lid-)bedrijven in contact te komen. Binnen het project EEM (Energy Efficiency Movement) is FME actief partner voor de EU-lobby voor energie besparing/funding.

Energieopwek en -opslag: FME ondersteunt de oprichting van het Platform Nucleaire maakindustrie i.s.m. VNO-NCW, Nucleair NL, Bouwend NL, TechniekNL en HightechNL. (KGG/NRG/VDL/NEO/EDF/Urenco/Westinghouse en ROM's). We gaan een programma ontwikkelen rondom Energie Hubs i.s.m. KGG, EZK en RVO en verstevigen de samenwerking met ESNL.

Verduurzaming van de industrie: FME is founding partner bij FLIE (Field Lab Industriële Elektrificatie). Binnen FLIE 2.0 willen we in 2027 vijf pilotprojecten en vijftien innovatie- en adviesprojecten voltooien. Een spin-off project van FLIE is de voucher regeling waarmee wij in 2026 minstens 6 lidbedrijven gaan helpen met een elektrificatie vraag.

FME is ook in 2026 partner van NPVI (Nationaal programma verduurzaming industrie, EZK). We gaan in dat kader vier keer per jaar een inspiratietour organiseren, bij voorkeur bij FME-leden. We willen energiebesparing koppelen met VIBE en de circulaire economie aanjagen door samenwerking met CMI (Circulaire Maak Industrie) waarin FME zitting heeft in het bestuur.

We gaan ook een programma 'Digitalisering voor de industrie' ontwikkelen voor (AI ondersteunde) energiemonitoring, sensoren, datamodellen, processturing en energie gedreven proces flexibiliteit, i.s.m. focusthema digitalisering. FME heeft ook zitting in de NCDD (Nationaal Coalitie Duurzame Digitalisering).

ENERGIE, GRONDSTOFFEN EN MATERIALEN

Alternatieve (duurzame)brandstoffen: FME wil positie binnen de waterstofsector versterken met als doel versnelling brengen en bij concrete projecten voor onze leden. FME is penvoerder van het EMP (Elektrolyzers Makers Platform). We werken samen met ESNL om waterstof als opslag en productie van energie te stimuleren, we zijn penvoerder van project Green Shipping om waterstof als duurzame brandstof in de scheepvaart te promoten. We ondersteunen de ontwikkeling van Waterstof Hubs door voorlichting aan bedrijven i.s.m. RVO, KGG, EZK.

Grondstoffen en Materialen: we gaan in 2026 een programma ontwikkelen voor kritische materialen bij onze FME-leden en een actieagenda opstellen.

Stakeholder- en relatiemanagement: Minimaal 1 strategische samenwerking op directieniveau opgezet met (kennis)instellingen.



GEBOUWDE OMGEVING

De technologische sector biedt oplossingen voor een gezond, comfortabel binnenklimaat in een veilige, duurzame leefomgeving. Denk aan energiebesparing, warmtepompen en luchtkwaliteit.

Op dit vlak is FME vooral actief via de onderliggende branches. Voor 2026 is het van belang om een gezamenlijke strategie hier uit te zetten zodat Nederland duurzaam kan voldoen aan de woonopgave waarvoor het wordt gesteld.



LEDENBINDING

Leden zijn de kern van onze vereniging. Vanuit FME zien we het dus als doel om leden te binden en nadrukkelijk ook nieuwe leden te bereiken. Jaarlijks meten we de tevredenheid van de leden over onze vereniging. In 2025 kreeg FME een gemiddelde score van 8,0 van haar leden, 92% van de leden waardeert FME met een 7,0 of hoger. De NPS is in 2025 29.

Voor ledenbinding en –acquisitie hebben we als gezamenlijke afdelingen voor 2026 een groeidoelstelling vastgesteld van 20 nieuwe leden met gemiddeld netto 100 medewerkers. Team ledenbinding zal door het jaar heen deze doelstellingen monitoren en de verschillende teams begeleiden in hun propositie en richting. Een bijzondere doelgroep voor FME is die van de start-ups en scale-ups. Zij zijn onze (grote) leden van de toekomst. Voor deze groep willen we een marktonderzoek doen hoe FME juist hen kan ondersteunen in hun ontwikkeling tot succesvolle ondernemers.

Het onderhouden van korte lijnen met onze bestaande leden is belangrijk. Zowel voor onze leden als voor FME om haar koers te bepalen en indien nodig bij te stellen. Een dashboard voor het bijhouden van (regionale) ledenactivatie is daarom van hoge prioriteit. Iedere medewerker van FME krijgt in het verlengde hiervan (indien mogelijk) ook een persoonlijke doelstelling van ledenbinding in zijn/haar performance cyclus. Ook staat de al eerder genoemde doelstelling van het bezoeken van 50% van onze leden in 2026.

BRANCHES

Bij FME zitten 34 aangesloten branches. In 2026 verwelkomen we een nieuw lid: FEDA. FEDA is het ondernemersplatform in aandrijf- en automatiseringstechniek.

In 2025 hebben we een herberekening gemaakt van de kosten voor het verenigingsmanagement.

Dat heeft geleid tot een opwaartse prijsaanpassing die per januari 2026 ingaat, waarmee het branchemanagement kostendekkend wordt. Dit heeft geleid tot vraagstukken over capaciteit en kosten, maar deze discussies zijn voor nagenoeg alle verenigingen inmiddels beslecht.

Voor 2026 is het de bedoeling dat de branches en FME verder op elkaar aan gaan sluiten in de actielijnen. Zo zullen de jaarplannen van de branches niet alleen een link vormen met de drie focusthema's, maar ook met één of meer relevante marktsegmenten.

Wij vragen daarom van alle branches:

1. Minimaal 3 jaarplandoelstellingen die de koppeling leggen met FME: op focusthema's en marktsegmenten
2. Voeren van een volledige (financiële) administratie en effectief management control
3. Een branche specifieke invulling van het FME-acquisitieplan voor nieuwe FME-leden

COMMUNICATIE

Binnen het Communicatieteam zijn er in 2025 veel veranderingen in gang gezet in de bezetting en de organisatie. In 2026 hebben we als doel gesteld om met dit team méér impact te genereren om FME sterker in de buitenwereld te positioneren.

FME heeft eind 2024 al een merkstrategie en een campagnestrategie laten opzetten door een extern adviesbureau. Deze willen we in 2026 implementeren. We gaan volop door met de imagocampagne voor jongeren die in de tweede helft van 2025 is gestart. Daarnaast willen we twee focusthema campagnes opzetten en meer tractie genereren op innovatie en de marktsegmenten. Dit zal ook een andere en actievere aanpak op sociale media betekenen. Het effect van deze inspanningen willen we in 2026 gaan meten met een reputatieonderzoek.

We zien en horen van onze leden dat de vindbaarheid van informatie op de FME-website niet altijd eenvoudig is. We willen daarom in 2026 de website gaan herinrichten. Daarbij kijken we ook naar de opties voor een hernieuwd ledenportaal.

In 2026 stijgt het bereik van FME – zowel via reguliere pers als via social media – en staat de vereniging in de top 15 van meest invloedrijke belangenorganisaties.

HR

FME streeft naar een transparante en inclusieve cultuur. Afgelopen twee jaar zijn hier grote stappen gezet, dat blijkt ook uit de zeer goede resultaten van ons Medewerkers Tevredenheid Onderzoek uit september 2025, met een gemiddeld cijfer van een 7,4 en een Net Promotor Score van 48. De verbeterpunten van het MTO gaan we op teamniveau omzetten tot acties die in de afdelingen worden opgevolgd.

FME wil graag steeds verder professionaliseren in onze manier van werken. We gaan daarom ons systeem van performance- en doelstellingengesprekken in 2026 vervangen door een gebruikersvriendelijker en meer data-gedreven systeem. Focuspunten in het persoonlijk gesprek zullen zijn 1) eigenaarschap, 2) duurzame inzetbaarheid en 3) een persoonlijk lange-termijn ontwikkelplan.

Het ziekteverzuim is bij FME met over de 5% voor ons een zorg. In 2026 gaan we daarom speciaal capaciteit vrijmaken op het gebied van case management.

Voor 2026 zijn er de volgende doelstellingen:

- Ziekteverzuim < 5%
- Iedere medewerker heeft een Persoonlijk Ontwikkel Plan
- Iedere medewerker heeft 10 bila's per jaar
- Alle leidinggevenden zijn getraind op Diversiteit & Inclusie

FINANCE & CONTROL

De afdeling Finance & Control is de financiële ruggengraat van FME en de branches.

In 2024 en 2025 is AFAS geïmplementeerd binnen de organisatie. In 2026 ligt de focus op het leveren van transparante, datagedreven stuurinformatie. We willen dat doen door over de hele organisatie Power BI Dashboards te implementeren in combinatie met een effectief management control systeem.

In 2025 heeft FME grote stappen gezet op het inrichten van portfolio en project management control. Voor 2026 willen we hier de vruchten van plukken door dit in de praktijk te brengen.

Hiermee bouwt F&C aan een toekomstbestendige, transparante en impactvolle organisatie die de financiële basis van FME versterkt.

IT EN SECURITY

Focus op onze leden is de kern van FME. Ons CRM is daarbij voor ons ondersteunend. We zien voor 2026 nog goede kansen om dit systeem te verbeteren en het gebruik te bevorderen. Hier willen we een actielijn voor opzetten.

In 2025 hebben we FME-breed CoPilot uitgerold, inclusief trainingen op maat. Het doel was het verhogen van de bekendheid en het verlagen van de drempel voor gebruik. Voor 2026 willen we de implementatie versterken door concrete projecten per afdeling te definiëren. Tijdens de CoPilot uitrol is gebleken dat de mate van adoptie sterk gerelateerd is aan de individuele ICT-vaardigheden. Voor 2026 willen we dan ook een ICT-vaardigheidsscan uitrollen, waarmee een medewerker op maat kan zien wat de beste vervolg- of trainingsstap voor hem/haar is.

IT security is erg belangrijk voor FME, gezien het feit dat FME beschikking heeft over vertrouwelijke data. Onze basis zijn onze processen die gecertificeerd zijn volgens ISO 17025. In 2025 is er veel tijd gestoken in het verhogen van de awareness van cyberrisico's bij onze medewerkers. In 2026 willen we weer een stap verdergaan. We zijn van plan een cyber security escape room te organiseren, zodat men zelf ook ervaart hoe security werkt.