



INVESTEREN IN BILATERALE SAMENWERKING VOOR STRUCTURELE GROEI

Hoe Nederland en Duitsland innovatiepartners worden



Wepke Kingma, Nederlandse ambassadeur in Duitsland

“Samen invulling geven aan een ambitieuze Duitslandstrategie”

“Duitsland en Nederland zijn nauw met elkaar verweven en staan voor vergelijkbare uitdagingen. Voortschrijdende digitalisering en de energietransitie hebben grote gevolgen voor onze samenleving en economie. Ook geopolitieke ontwikkelingen maken het steeds belangrijker dat Nederlandse en Duitse bedrijven en kennisinstellingen goed samenwerken. We juichen het dan ook toe dat FME een ambitieuze Duitslandstrategie lanceert, met herkenbare speerpunten. Als Nederlands economisch postennetwerk in Duitsland hebben we de afgelopen jaren al veel samen met FME ondernomen, op thema's zoals innovatie, industrie 4.0, energie, gezondheidszorg en Agri & Food. We zien er naar uit om ook de komende jaren in goede samenwerking invulling te geven aan de nieuwe Duitslandstrategie!”

Dirk Brengelmann, Duitse ambassadeur in Nederland

“Samen van onze sterke kanten profiteren”

“Hoewel Nederland en Duitsland al op zoveel terreinen nauw samenwerken, bestaat er potentieel dat wij nog beter kunnen gebruiken. Als het ons bijvoorbeeld lukt om Duits kwalitatief hoogstaand onderzoek en Nederlandse praktische toepassingen beter met elkaar te verbinden, kunnen onze beide landen hiervan profiteren en toonaangevend worden in sectoren die strategisch belangrijk zijn voor de toekomst. De energietransitie, nieuwe duurzame vormen van mobiliteit, digitalisering in de industrie en in alle aspecten van het leven – dit zijn slechts enkele gebieden die medebepalend zullen zijn hoe de Nederlandse en Duitse economieën zich in de mondiale concurrentie gaan positioneren. Daarom doet het mij deugd dat FME in zijn nieuwe Duitslandstrategie laat zien waar de kansen voor samenwerking liggen om onze en de Europese economie toekomstbestendig te maken. Laten wij deze kansen samen grijpen.”

TOPSECTOR HTSM:

“Langjarige innovatieagenda”

“15.000 Nederlandse hightechbedrijven vertegenwoordigen met elkaar een jaarlijkse exportwaarde van zo'n € 50 miljard. Duitsland is een van de belangrijkste handelspartners: dichtbij en qua manier van zakendoen passen we goed bij elkaar. Duitsland zet met haar High Tech-strategie inmiddels groot in op de maatschappelijke doelen. Nederlandse bedrijven kunnen daar met hun pragmatische aanpak en grote ervaring in ketensamenwerking veel in betekenen. Een langjarige innovatie-agenda, in samenwerking tussen de Topsector HTSM en FME, is daarbij een belangrijke voorwaarde voor succes.”

Marc Hendrikse, boegbeeld topsector Hightech Systemen en Materialen (HTSM)

TEAM SMART INDUSTRY:

“Innoveren én productiviteit verhogen”

“De uitdaging voor de industrie is om constant te innoveren en tegelijkertijd de productiviteit te verhogen. Dit is een van de belangrijkste doelen van het Duits-Nederlandse actieplan voor de industrie, en op dit punt vullen we elkaar perfect aan.”

Peter van Harten, ambassadeur en lid programmabureau Smart Industry

TOPTEAM ICT:

“Cruciaal voor groei en kennispositie”

“Duitsland is enorm belangrijk voor de groei van Nederlandse bedrijven en voor een sterke kennispositie. Het belang van digitalisering neemt toe en daarmee ook de kansen voor Nederlandse ICT-gedreven ondernemers en voor innovatiesamenwerking met Duitse partijen. Denk aan integrale ICT-oplossingen voor de maakindustrie en de landbouw, en aan software en diensten op het gebied van artificiële intelligentie, big data, cyber security, internet of things en robotica. Het is dan ook goed dat FME met een Duitslandstrategie komt én daarbij samenwerking zoekt met onder meer de topsectoren HTSM en dutch digital delta.”

René Penning de Vries, boegbeeld Topteam ICT

Een goede buur...

...is beter dan een verre vriend. En in een goede verstandhouding met je burens moet je doorlopend investeren. Dat geldt zeker voor de relatie tussen het Nederlandse en Duitse bedrijfsleven, en al helemaal voor de technologische industrie.

Nederland en Duitsland zijn natuurlijke handelspartners. Qua expertise, manier van werken en maatschappelijke betrokkenheid hebben onze bedrijven veel gemeen en vullen ze elkaar op cruciale terreinen uitstekend aan. We zijn van levensbelang voor elkaars economie. En we zullen alleen maar nauwer moeten samenwerken nu we samen voor dezelfde grote, maatschappelijke uitdagingen staan: de energietransitie, digitalisering van industrie en productieketens, geopolitieke verschuivingen.

De technologische industrie heeft de sleutel in handen voor de oplossingen die wereldwijd hard nodig zijn. Nederland en Duitsland beschikken elk over hightech-capaciteiten en innovatiekracht van wereldklasse. Als we die effectiever en structureler samen kunnen laten werken, geven we niet alleen onze toekomstige welvaart en internationale concurrentiekracht een belangrijke impuls,

maar kunnen we ook het tempo van maatschappelijke innovatie versnellen.

De grote vraag is: hoe doen we dat? Dit plan is een kader voor de activiteiten die wij met onze leden in nauwe samenwerking met het programmabureau Smart Industry, de topsector HTSM en onze publiek-private partners gaan oppakken. Synergie tussen alle plannen is cruciaal voor meer impact richting onze Duitse partners. Daarom hebben we hier op een rij gezet op welke terreinen we elkaar kunnen aanvullen en versterken, welke inhoudelijke thema's daarbij prioriteit verdienen en welke concrete stappen op korte termijn gezet kunnen en moeten worden.

Het goede nieuws is dat we niet bij het begin hoeven te beginnen. Juist in de technologische industrie ligt er al een solide, beproefde basis. Die heeft ons al veel goeds gebracht. Het is nu tijd voor een tussensprint, voor bewuste en gerichte investeringen in een nog nauwere en productieve samenwerking. Waarmee we onze beide landen internationaal nog sterker positioneren als dé kraamkamer van technologische oplossingen voor de vragen van vandaag en morgen.



Ineke Dezentjé Hamming-Blumink
Voorzitter FME

Partners met maatschappelijke impact

Maatschappelijke uitdagingen – van klimaatverandering tot verstedelijking en vergrijzing – vragen om technologische innovaties. En die vragen weer om een slagvaardige technologische industrie met innovatiekracht en internationale uitstraling. Intensievere samenwerking tussen Nederland en Duitsland is daarbij onmisbaar.

Voor de toekomstige welvaart van ons land is het cruciaal dat onze industrie haar internationale concurrentiepositie behoudt en versterkt. De trend naar meer protectionisme, een ongelijk mondiaal speelveld en toenemende concurrentie maken het belangrijker dan ooit om op Europees niveau nauw samen te werken. Bedrijven moeten wereldwijd toegang hebben tot hoogwaardige kennis en skills, en tot een netwerk van andere bedrijven met wie ze slimme productietechnologie en vernieuwende businessmodellen kunnen ontwikkelen.

De meest voor de hand liggende partner daarbij is Duitsland. Het is met afstand de belangrijkste handelspartner van ons land. Voor veel Nederlandse ondernemers is het de eerste stap over de grens, zeker in de maakindustrie. De fysieke en mentale afstand tussen beide landen is klein, en bedrijven aan weerszijden van de grens vullen elkaar vaak uitstekend aan.

Dat geldt in het algemeen, maar zeker ook voor de technologische industrie die FME vertegenwoordigt. Voor FME-bedrijven is Duitsland het belangrijkste exportland, en tweederde van de bedrijven verwacht ook de komende jaren de meeste groei in Duitsland te realiseren.

Strategie voor extra groei

Tegelijkertijd liggen er nog steeds heel veel kansen om die banden aan te halen. Samen kunnen we meer economische groei realiseren en de maatschappelijke impact van technologische innovatie vergroten. Samen kunnen we ook de uitdagingen waar beide landen voor staan effectiever oppakken.

Duitsland is dan ook een van de focuslanden van FME. Concreet willen we:

- de samenwerking bij innovatie intensiveren en naar een structureler niveau tillen;
- ons land in Duitsland scherper profileren als een natuurlijke partner bij high-techinnovatie;
- extra ondersteuning van Nederlandse bedrijven bij het identificeren en benutten van kansen over de grens.

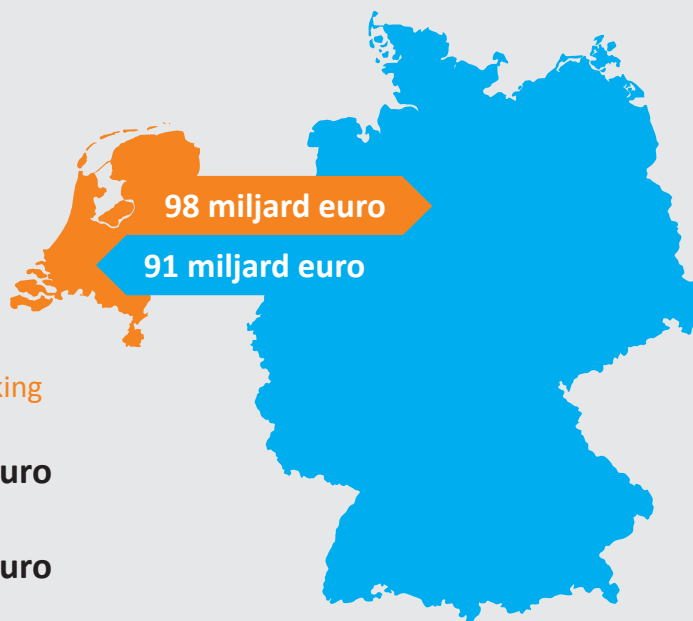
Met deze strategie laten we zien welke aanpak we daarbij hanteren, en op welke inhoudelijke thema's en regio's we daarbij de focus leggen.



Partners in economische groei

Totaal handelsvolume:

189
miljard euro

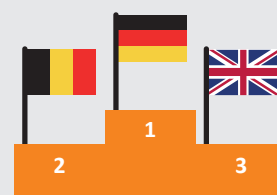
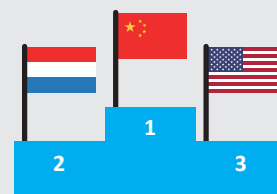


BBP
per hoofd bevolking

44.873 euro

40.843 euro

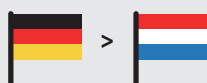
Belangrijkste handelspartners



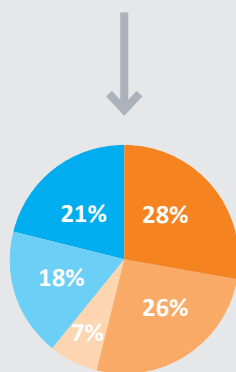
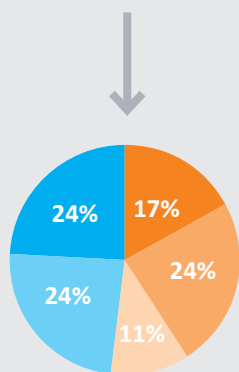
Totale export van de
technologische industrie



35,7
miljard euro



20,1
miljard euro



Legenda:

- Metaal en metaalproducten
- Gegevensverwerkende apparatuur, elektrische en optische producten
- Elektrische apparatuur
- Machines
- (Motor)voertuigen en onderdelen

FME Ondernemersonderzoek 2018

"Voor 31% van de FME-leden is Duitsland de belangrijkste exportmarkt, 67% verwacht hier ook de meeste groei te kunnen realiseren."



Internationale topspelers

Nederland en Duitsland scoren hoog in internationale rankings, zoals:



Global
Innovation
Index:

4

9



Global
Competitiveness
Report:

4

7



Global Digital
Competitiveness
Index:

6

17



Op zoek naar synergie

Nederland en Duitsland zijn in veel opzichten geboren partners. Welke aanknopingspunten bieden beleidskaders en andere initiatieven aan weerszijden van de grens voor nauwere samenwerking bij innovatie? En op welke thema's kunnen bedrijven in beide landen elkaar versterken?

Leg je Nederlands en Duits beleid op het gebied van handelsbevordering en industrie naast elkaar, dan valt gelijk op dat daar grote overeenkomsten tussen zitten:

Focus op maatschappelijke uitdagingen

Het Duitse onderzoeks- en innovatiebeleid focust sterk op technologische oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen, zoals de energietransitie, smart mobility, veiligheid en uitdagingen op het gebied van gezondheidszorg. Ook Nederland heeft gekozen voor 'missiegedreven' innovatiebeleid op basis van maatschappelijke uitdagingen (Energietransitie en Duurzaamheid; Landbouw, Water en Voedsel; Gezondheid en Zorg; Veiligheid). Hetzelfde geldt voor het hulp- en handelsbeleid, dat de Sustainable Development Goals van de VN als uitgangspunt heeft.

Investeren in sleuteltechnologie

In Duitsland én Nederland wordt ook de doorontwikkeling van sleuteltechnologieën benadrukt, met veel overlap op het gebied van met name digitalisering. Opvallend is dat het Duitse beleid daarbij expliciet de concurrentiepositie en technologische voorsprong van Duitsland én Europa blijvend wil versterken. Dit wordt ondersteund met verschillende beleidsinstrumenten die internationale samenwerking tussen Duitse en (complementaire) buitenlandse technologiebedrijven en -clusters ondersteunt en stimuleert.

Innovatiekracht in het mkb benutten

Zowel in Nederland als in Duitsland is het mkb de ruggengraat van de technologische sector. In het innovatiebeleid van beide landen wordt expliciet ingegaan op manieren om mkb, start- en scale-ups meer toegang te bieden tot innovatieclusters en -netwerken, ook internationaal. Zo is er in Duitsland een centraal innovatieprogramma voor het mkb, met een budget van ca. 500 miljoen euro per jaar, dat onder meer netwerken van samenwerkende mkb-bedrijven financiert en extra financiering beschikbaar stelt als daarbij internationale samenwerking wordt opgezocht.

In Nederland leggen zowel het missiegedreven topsectoren- en innovatiebeleid als het hulp- en handelsbeleid de nadruk op het belang van het mkb. De regering investeert onder meer in kennisoverdracht van onderzoeksinstituten naar mkb, in effectievere ondersteuning van mkb'ers bij export en in betere toegankelijkheid van financieringsinstrumenten voor mkb, start- en scale-ups.

Wederzijdse meerwaarde

De beleidsmatige overlap biedt een mooie springplank om de komende jaren samen innovatie te versnellen. Vooral omdat de twee landen elkaar op verschillende vlakken aanvullen en versterken. Zo is fundamenteel onderzoek in Duitsland van zeer hoog niveau, en excelleert

Nederland met de pragmatische vertaalslag van kennis naar praktische toepassing, met name met de bewezen fieldlab-aanpak. Daar waar Duitsland sterk is in continue implementatie van incrementele innovaties, weet Nederland door goede samenwerking in de triple helix en een bottom up innovatie-aanpak vooral systeeminnovaties goed uit te rollen. Nauwere samenwerking is voor Duitse bedrijven interessant omdat het de ontwikkeling van cruciale ambities zoals Industrie 4.0 helpt versnellen. Voor de Nederlandse industrie is krachtenbundeling met de Duitse industrie een belangrijke manier om de internationale concurrentiepositie te versterken. En in beide landen groeit het besef van die wederzijdse meerwaarde.

FME wil op deze kans inspelen met een meerjarige strategie, opgebouwd rondom vier maatschappelijke uitdagingen waarbij Nederlandse en Duitse bedrijven elkaar duidelijk kunnen versterken:

1. Smart Industry

Door apparatuur, processen en organisaties verregaand te digitaliseren en te verbinden ontstaan nieuwe manieren van produceren, nieuwe businessmodellen en heel nieuwe sectoren. Nederland en Duitsland onderkennen beide dat versnelde ontwikkeling van Smart Industry essentieel is voor de wendbaarheid en toekomstbestendigheid van de industrie in eigen land en heel Europa.

2. Duurzame energie

Duitsland is een erkend voorloper in de Energiewende. Nederland heeft een ambitieus klimaatakkoord, waarmee we zowel onze internationale verplichtingen willen

nakomen als de economische kansen van de energietransitie willen benutten. Gezamenlijke technologische innovatie biedt perspectief op versnelde verduurzaming en structurele economische groei.

3. Mobiliteit: green shipping en automotive

Op het gebied van mobiliteit zijn er uiteenlopende uitdagingen. Een ervan is verduurzaming van de scheepvaart, waar transportvolumes sterk toenemen en Nederland een zeer sterke technologische positie inneemt. Om de intensieve relatie met de Duitse auto-industrie te continueren bieden nieuwe, intensieve samenwerkingen kansen, bijvoorbeeld rondom de productie van elektrische voertuigen. Ook is het belangrijk dat Nederland en Duitsland inzetten op het harmoniseren van regels rondom slimme mobiliteit en autonome voertuigen.

4. Agri & Food

Voedselketens gaan de komende decennia ingrijpend veranderen, met nieuwe voedselbronnen, verduurzaming van productiemethoden en logistiek, en heel nieuwe (lokale) voedselketens en businessmodellen. Het is belangrijk dat Duitse bedrijven bij deze ontwikkeling Nederland scherp op het netvlies hebben. Als de tweede voedselexporteur ter wereld en hightechland op het gebied van landbouw, voedingswetenschap en procestechnologie heeft onze Agri & Foodsector Duitsland veel te bieden.



Een meerjarige Duitslandstrategie voor de Nederlandse industrie

Hoe halen we de banden met Duitse innovatiepartners structureel aan en verzilveren we de groeikansen over de grens? FME lanceert een meerjarige strategie met duidelijke focus op specifieke thema's, regio's én een goed doordachte, gefaseerde aanpak.

Voor elk van de in het vorige hoofdstuk geïdentificeerde groeithema's heeft FME een strategie uitgezet. Die volgen allemaal op hoofdlijnen dezelfde aanpak, die gericht is op structurele versterking van de samenwerking op middellange termijn (3-5 jaar). Met deze strategie sluiten we bewust aan op andere op Duitsland gerichte initiatieven, zoals van de Topsector HTSM en het landelijke publiek-private initiatief van onder meer NL in Business en de Rijksoverheid.

Stap 1: commitment kweken via een bilateraal netwerk

Als eerste stap brengen we per thema een consortium bij elkaar van 5 tot 10 bedrijven en/of bestaande netwerken, aan weerszijden van de grens. Uitgangspunt hiervoor is een ketenbenadering waarbij grote bedrijven gestimuleerd worden om de mki-bedrijven (middelgrote en kleine industrie) in hun kielzog mee te nemen.

Stap 2: een concrete deelstrategie opstellen

Het gerealiseerde netwerk stelt samen een meerjarige strategische agenda op, met concrete thema's, agenda's en actielijnen.

Stap 3: samenwerking in innovatieprojecten en fieldlabs

De consortiumpartners voeren de vastgelegde acties uit in de vorm van concrete projecten en praktijkomgevingen, zoals fieldlabs, pilotprojecten en ontwikkeling van prototypes. Zo wordt de meerwaarde van gezamenlijke, grensoverschrijdende innovatie zichtbaar gemaakt.

Stap 4: opschaling en verbreding

Door de best practices en aangetoonde meerwaarde uit stap 3 te communiceren, enthousiasmeren we andere bedrijven, schalen we het programma op en stellen we het open voor nieuwe partners.

Stap 5: meer verdienen en maatschappelijke impact

In deze fase is het tijd om te oogsten. Nederlandse en Duitse partners weten elkaar te vinden, kennen elkaars kracht en weten economische kansen samen te verzilveren.

Aanpak per thema

Het is belangrijk te benadrukken dat we niet bij het allereerste begin hoeven te beginnen. Binnen sommige thema's zijn al belangrijke stappen gezet, in de vorm van bijvoorbeeld samenwerkingsverbanden, (een aanzet tot) innovatieagenda's en/of bestaande Europese innovatietrajecten waarin Duitse en Nederlandse partijen samenwerken.

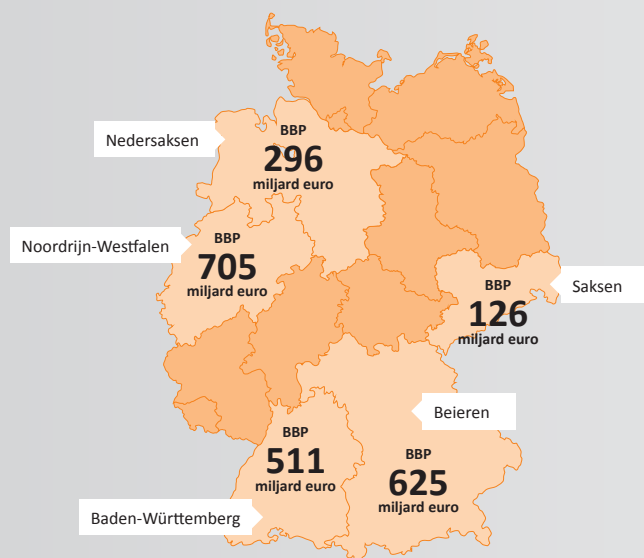
Smart Industry

Op het gebied van Smart Industry zoeken we aansluiting bij lopende initiatieven, met name het Programma Smart Industry, dat al een Aktionsplan 2019-2021 voor Duits-Nederlandse samenwerking heeft opgesteld. Aan weerszijden van de grens zijn bovendien al platforms én praktijkomgevingen actief waarin tientallen bedrijven samenwerken. In het Aktionsplan is ook een pakket

Regionale focus

Een succesvolle Duitslandstrategie vraagt om een heldere thematische focus (zie hierboven), gecompleteerd met een heldere regionale focus, op de deelstaten en technologische clusters met het grootste potentieel voor samenwerking. Voor Nederlandse bedrijven zijn de vijf meest cruciale regio's Noordrijn-Westfalen, Nedersaksen, Baden-Württemberg, Beieren en Saksen. Jaarlijks exporteren Nederlandse bedrijven voor ca. 75 miljard euro naar deze vijf deelstaten, meer dan driekwart van de totale Nederlandse export naar Duitsland.

± 75
miljard euro



maatregelen benoemd dat FME van harte onderschrijft. Dat omvat onder meer het afsluiten van een bilateraal innovatiepact, Smart Industry-steunpunten over de grens en het realiseren van een Duits-Nederlands Smart Factories-netwerk. Via deze en andere samenwerkingen willen we onder meer projecten op gang brengen op het gebied van standaardisatie en 'icoonprojecten' realiseren rondom sleuteltechnologieën en maatschappelijke uitdagingen.

Energie

Op het gebied van energie is FME bezig potentiële Duitse deelnemers aan een bilateraal netwerk in kaart te brengen. Duitsland telt tal van samenwerkingsverbanden (op regionaal of sectoraal niveau) op het gebied van hernieuwbare energie en energie-opslag.

FME wil bij het opbouwen van een bilateraal netwerk en het vormgeven van concrete acties focussen op drie thema's: energieopslag, waterstoftechnologie en energie-efficiëntie. Op alle drie de terreinen zijn aan Nederlandse zijde al netwerken actief die allemaal ook al activiteiten richting het buitenland hebben ondernomen, waaronder Duitsland. Bij het laatste thema is vooral de energie-efficiëntie in de industrie een urgent vraagstuk. De Nederlandse industrie wil samen met Duitse partners investeren in innovaties die de eigen productieprocessen efficiënter maken. Dit sluit ook aan bij de doelstelling uit het Nederlandse klimaatakkoord (19,4 Mton minder CO₂-uitstoot in de industrie in 2030) en de Duitse doelstelling (uit de high-techstrategie) om de industrie CO₂-vrij te maken.

Mobiliteit

In 2020 wil Duitsland dat er 1 miljoen elektrische auto's op de Duitse wegen rondrijden. De afgelopen jaren zijn Nederlandse bedrijven uitgegroeid tot absolute koplopers op het gebied van elektrisch laden van auto's. Er liggen daarom kansen op het gebied van de productie van elektrische voertuigen en elektrisch vervoer in het algemeen. Op het gebied van intelligente voertuigtechnologie kunnen stappen worden gezet om nationale wetgeving van beide landen te harmoniseren. Zo kunnen bijvoorbeeld de verschillende

waarden voor het bepalen van de minimale rijafstand tussen voertuigen gelijk worden getrokken.

In Europees verband hebben zo'n 60 Nederlandse en Duitse bedrijven en universiteiten deelgenomen aan het Interreg-programma MariGreen, dat in 2019 werd afgerond. De inhoudelijke contouren voor verdere samenwerking zijn voor een belangrijk deel ook al zichtbaar. Kansrijke thema's zijn verduurzaming van scheepsaandrijving, CO₂-afvang aan boord van schepen, robotisering/digitalisering in de scheepsbouw en waterstof als brandstof voor de binnenvaart.

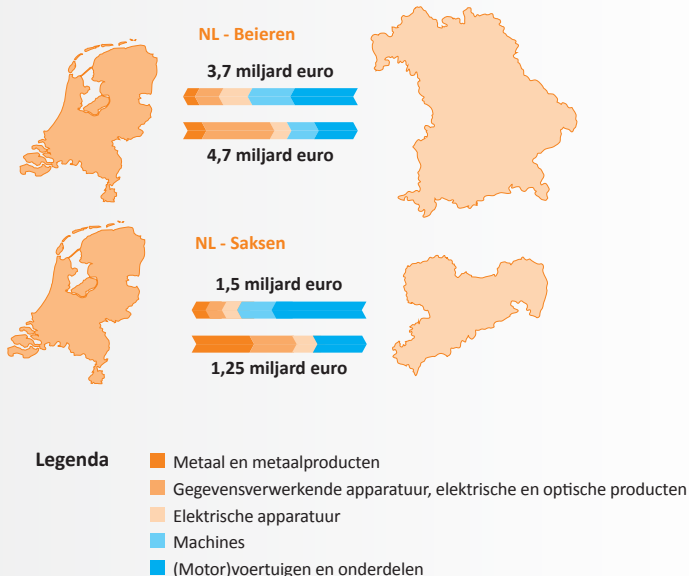
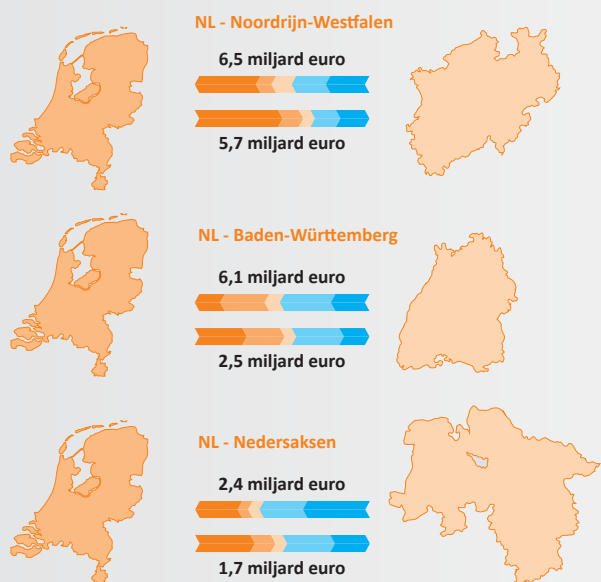
Agri & Food

Voor dit thema werkt FME aan het opbouwen van een bilateraal netwerk. In nauwe samenwerking met agrarische bedrijven, de levensmiddelenindustrie en andere ketenpartners willen we een innovatiemissie organiseren om contact te leggen met Duitse netwerken. Kansrijke thema's die we nader in actielijnen en concrete projecten willen vertalen, zijn onder meer digitalisering en verduurzaming van de voedselketen.

Naast deze vier thema's zal FME ook de mogelijkheden verkennen voor innovatiesamenwerking op het gebied van veiligheid. In de praktijk werken Nederland en Duitsland al nauw met elkaar samen op het gebied van defensie. Die samenwerking kan verbreed worden met gezamenlijke kennisontwikkeling rondom belangrijke thema's zoals cybersecurity en de ontwikkeling en implementatie van sleuteltechnologieën (zoals AI en quantum computing).

Cities of Opportunity

FME werkt met NLinBusiness aan krachtenbundeling van private partijen in de handelsbevordering. NLinBusiness heeft München als één van de 40 'Cities of Opportunity' geselecteerd. Hier helpen zij het mkb via NL Business Hubs om sneller toegang te krijgen tot lokale netwerken van Nederlandse ondernemers en lokale servicepartners.



Voorwaarden voor succes

Met de in het vorige hoofdstuk geschetste strategie wil FME de komende jaren Nederland tot een meer structurele en vanzelfsprekende innovatiepartner maken voor de Duitse industrie. Daarbij doen we een dringend beroep op de overheid om deze ambitie te ondersteunen en de juiste randvoorwaarden te creëren. Concreet zet FME in op:

Een high level Innovatiepact met Duitsland

Gezien het grote economische belang voor beide landen is ambtelijk en bestuurlijk draagvlak op hoog niveau onontbeerlijk. Terwijl Nederland internationaal hoog scoort op technologie en innovatie, en het tweede exportland voor Duitse bedrijven is, wordt Nederland op bestuurlijk niveau nog te veel als handels- in plaats van innovatie-partner gezien.

Om hier structureel verandering in te brengen, is het belangrijk dat er gewerkt wordt aan een sterk imago van Nederland in Duitsland. Een van de manieren om hier invulling aan te geven is een innovatiepact waarin beide overheden op hoog niveau hun steun voor bilaterale innovatiesamenwerking uitspreken en vormgeven. Dat zal ook verder moeten gaan dan het uitspreken van een intentie. Er is dringend behoefte aan een concreet actieplan, gedragen door het bedrijfsleven en kennisinstellingen. Hier moet in staan hoe Nederland en Duitsland elkaar versterken, welke gezamenlijke antwoorden en standpunten ze innemen en hoe de twee landen samen de ontwikkeling van cruciale sleuteltechnologieën en faciliterende randvoorwaarden gaan stimuleren.

Een bilateraal innovatie- en handelsinstrument

Deze strategie vraagt om een lange adem. Bedrijven die willen investeren in bilaterale innovatietrajecten, zien zich geconfronteerd met lange terugverdientijden en hoge transactiekosten. Omdat specifieke Nederlandse

regelingen hiervoor ontbreken, zijn ze afhankelijk van Europese regelingen of andere instrumenten die het traject maar gedeeltelijk financieren.

Om hier verandering in te brengen, is een specifieke stimuleringsregeling voor bilaterale innovatie- en handels-samenwerking nodig. Aan Duitse zijde bestaan er regelingen die internationale samenwerking tussen clusters van bedrijven gericht stimuleren, en waarvoor aanzienlijke bedragen zijn gereserveerd. In het verlengde van deze regelingen onderhoudt Duitsland met verschillende Europese landen contact over bilaterale innovatie-projecten. Om onze positionering als een volwaardige hightech-partner te ondersteunen en waar te maken en de investering aan Duitse zijde te kunnen matchen, is het belangrijk dat soortgelijke regelingen (inclusief financiering) ook in Nederland voorhanden zijn.

Private krachtenbundeling

Het is belangrijk om acties goed te coördineren en een versnipperde aanpak te voorkomen. Daarvoor moet er binnen de private sector nauw samengewerkt worden. FME zal bij het uitvoeren van deze Duitslandstrategie dan ook actief samen optrekken met het Programmabureau Smart Industry, de Topsector HTSM, NLinBusiness, RVO en de Duits-Nederlandse Handelskamer. Ook de link naar kennisinstellingen is cruciaal. Denk hierbij aan partijen als TNO, Fraunhofer, Helmholtz en de technische universiteiten in beide landen.

Internationale ambities FME

FME ondersteunt bedrijven in de technologische industrie bij het verzilveren van internationale kansen. Door het stimuleren van innovatiesamenwerking vanuit de clusters Agri & Food, Gebouwde Omgeving, Energy en Veiligheid. En met kennis en ondersteuning, bijvoorbeeld op het gebied van marktanalyses, internationaal leden voordeel of eerstelijnsadvies. Dit zijn onze speerpunten:

1. Slagvaardige ondersteuning van internationaal ondernemerschap

Onze ambitie: de technologische industrie door optimale ondersteuning in staat stellen om aan de wereldtop te opereren.

2. Stimuleren van eerlijke en vrije handel

Onze ambitie: een wereldmarkt met zo min mogelijk handelsbelemmeringen en een gelijk speelveld.

3. Stimuleren van innovatie

Onze ambitie: de Nederlandse technologische industrie als internationaal koploper bij vernieuwende vormen van waardecreatie en als ontwikkelaar en producent van integrale oplossingen.

4. Technologie als maatschappelijke gamechanger

Onze ambitie: grootschalige, internationale inzet van Nederlandse technologische oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen.

ENERGY STORAGE NL:

“Een groeimarkt voor energieopslag”

“De Nederlandse energieopslagsector is innovatief en groeit hard. Duitsland loopt voorop met de productie van duurzame energie en heeft daarom ook al de nodige barrières voor energieopslag weggenomen. Duitsland is dus een interessante markt voor Nederlandse bedrijven, die op veel belangstelling van Duitse klanten kunnen rekenen. Het is heel goed dat FME de vaak jonge bedrijven helpt wegwijs te worden in Duitsland en met deze strategie ook knelpunten adresseert.”

Jillis Raadschelders, voorzitter Platform Energy Storage NL

NEDERLANDSE AMBASSADE:

“Veel kansen voor samenwerking”

“Duitsland staat bekend om zijn hoogwaardige maak-industrie. Bijna 12% daarvan is verbonden met agri-business. Zowel de sector landbouwtechniek als de voedingsmiddelenindustrie groeit. Daar liggen veel kansen voor samenwerking. Er is veel behoefte aan digitale oplossingen om de agrisector duurzaam te maken.”

Peter Vermeij, landbouwraad

Nederlandse ambassade in Duitsland

ALFEN:

“Duitsland is voortrekker in de energietransitie”

“Met onze lange historie, netexpertise en oplossingen zoals energieopslagsystemen en laadpalen spelen we een belangrijke rol in de energietransitie. Duitsland vervult daarbij dankzij de Energiewende een voortrekkersrol in. Door de grote hoeveelheid hernieuwbare energie – en de groei van elektrisch rijden in Duitsland – is er veel behoefte aan slimme oplossingen voor onder meer energieopslag en laadinfrastructuur. Het is daarmee een steeds belangrijker markt voor onze producten en diensten. Wij zijn daarom ook blij dat FME aandacht besteedt aan het zakendoen met Duitsland en hier strategisch over nadenkt.”

Adriaan van Tets, directeur Strategie Alfen

SIEMENS NEDERLAND:

“Innovatiekrachten bundelen”

“De energietransitie en Industrie 4.0 worden enkel een duurzaam succes voor beide landen, wanneer we onze innovatiekrachten bundelen en onze relatie verder intensiveren.”

Hans Winters, CEO Siemens Nederland

H2WATT:

“Op weg naar een grensoverschrijdende waterstofeconomie”

“In het project MariGreen werkten Nederlandse en Duitse partijen al nauw samen om de scheepvaart te verduurzamen. FME en Kompetenz Zentrum MARIKO coördineren nu een vervolgproject, H2Watt, waarin die samenwerking verder wordt toegespitst op de introductie van waterstof. Aan de hand van casestudies in Ameland én Borkum zal het project onder meer een impuls geven aan technologische ontwikkeling, kennisoverdracht, het innovatievermogen van regionale ondernemingen én aan de profilering van de Noord-Nederlands/Duitse grensregio als waterstofpionier.”

Leo van der Burg, projectmanager H2Watt

VDL:

“Samen onze voorsprong behouden”

“Zeker in een tijd van geopolitieke spanningen is het belangrijk dat wij in Europa de handen ineenslaan en gezamenlijk werk blijven maken van onze technologische voorsprong. Daarbij kan Duitsland profiteren van wendbare en innovatieve Nederlandse familiebedrijven die snel kunnen schakelen. Onze pragmatische, hoogwaardige maakindustrie kan Duitsland als geen ander bijstaan met de vertaalslag van kennis naar praktische toepassingen. Het is belangrijk dat Duitsland en Nederland elkaar blijven opzoeken en over en weer blijven profiteren van elkaars kennis en kunde.”

Jennifer van der Leegte, Executive Vice President VDL Groep

FESTO:

“Concurrerend vermogen waarborgen”

“De Nederlandse en Duitse maakindustrie hebben veel gemeen: denk aan de hoge kwaliteit van engineering, machinebouw en de grote diversiteit aan innovatieve bedrijven die het concurrerend vermogen van de toekomst waarborgen. We delen een gelijke visie op de positionering van onze bedrijven, en op de noodzaak om meer flexibiliteit te ontwikkelen en zo concurrerend te blijven met Azië. Met de kanttekening dat in Duitsland verhoudingsgewijs veel meer wordt geïnvesteerd in technische scholing en de ontwikkeling van Industrie 4.0.”

Dennis van Beers, managing director Festo Benelux



FME mobiliseert en verbindt de technologische industrie en de samenleving voor elke vraag of uitdaging waarop technologie het antwoord is. We gaan voor een toekomstbestendige wereld, met meer welvaart en welzijn, waarin iedereen meedoet. FME wil de internationale concurrentiepositie van de technologische industrie versterken en laten zien dat Nederlandse technologie de game-changer voor wereldwijde maatschappelijke uitdagingen is. Hierbij werken wij graag samen met overheid, kennisinstellingen en andere partners. Kijk voor activiteiten op het gebied van internationaal ondernemen op www.fme.nl/internationaal. Of neem contact op met Monique Rijnders-Nagle, Belangenbehartiger Internationaal Ondernemen, via monique.rijnders@fme.nl.

FME

Zilverstraat 69
Postbus 190
2700 AD Zoetermeer

+31 (0)79 353 11 00
info@fme.nl
www.fme.nl

